

434 • 江南大学硕士研究生入学考试业务课考试大纲

科目代码： 434

科目名称： 国际商务专业基础

一、主要考核内容

国际商务硕士专业学位旨在培养国际商务应用型高级复合人才，要求了解全球大变局下国际商务环境的新变化，理解国际商务理论及其新进展，掌握企业国际化基本规律，熟悉中国企业国际化现状、动因及运作策略，具备国际商务操作技能和国际商务管理能力。

（一）导论

理解并掌握国际商务的概念和范畴，了解国际商务的产生背景及学科属性，熟悉国际商务的发展趋势及研究热点；掌握国际商务的研究方法。

（二）国际商务理论基础

了解国际商务理论的历史演进过程。熟悉并理解国际贸易视角的国际商务理论；熟悉并理解国际投资视角的国际商务理论；熟悉适合于发展中国家和新兴市场国家的国际商务理论发展的新动态。

（三）国际贸易实务

了解国际贸易术语；理解并掌握主要的国际结算方式；掌握不同的国际贸易方式；了解跨境电商的内涵及模式；了解常见的国际融资方式。

（四）国际商务环境

掌握国际商务环境的概念及不同类型的环境要素；理解各国国际商务环境差异及其对国际商务活动的影响；熟悉国际商务环境评价方法与模型；了解世界银行对全球主要国家的国别营商环境评估体系。

（五）国际商务规则

理解世界贸易组织的特点及面临的挑战；理解双边和多边区域经济一体化趋势及其影响；掌握区域经济一体化的不同类型；了解世界主要区域经济组织的区别及面临的问题。

（六）国际市场进入与跨国战略管理

熟悉跨国公司海外市场进入策略；掌握跨国公司全球战略管理的概念和内涵；理解并掌握跨国公司国际商务战略的类型及其选择；熟悉国际企业组织结构的定义及组织设计原则；了解跨国公司组织结构的演变。

（七）国际市场营销管理

了解国际市场营销的内涵；理解国际市场营销中产品调整的影响因素及产品调整策略；理解国际市场营销中产品定价的影响因素及定价策略；掌握国际市场

营销的渠道策略和促销策略。

（八）国际人力资源管理

了解跨国公司对管理者的甄选、培训及薪酬管理问题；了解跨国公司对员工的管理，包括人才配备战略、经理人培训、吸引并留住当地人才的方法；理解跨国公司绩效评估准则及外派人员薪酬的确定；了解跨国公司中劳工关注的问题及劳资关系处理策略。

（九）全球价值链

理解全球价值链的内涵；了解价值链治理机制的影响因素及全球价值链治理模式；理解全球价值链分工和利益分配的形成基础；掌握全球价值链升级路径及不同情形下价值链升级差异；理解中国在全球价值链重塑中的机遇与挑战以及中国实现全球价值链升级的战略路径。

（十）品牌国际化

理解品牌国际化的内涵及衡量指标；理解品牌国际化开展及实施策略；了解中国品牌国际化发展现状及提升策略；了解品牌国际化企业的社会责任。

（十一）跨境电子商务

掌握跨境电子商务的概念、分类及特征；了解全球及中国跨境电子商务的发展现状；理解中国跨境电子商务发展存在的问题；了解不同跨境电子商务模式在中国的发展情况；熟悉不同跨境电子商务模式的中国典型企业案例。

（十二）国际创业

掌握国际创业的相关概念；了解国际创业的模式及其产生的影响；理解影响国际创业的因素；了解国际创业平台的主要类型。

二、主要参考范围

（以下书籍仅供参考）

1. 洪俊杰、郑玮、蓝庆新，国际商务（21 世纪国际商务专业硕士（MIB）规划教材）[M]，北京：北京大学出版社，2023；
2. S. 塔默·卡瓦斯基尔、加里·奈特、约翰·R. 里森伯格著，马述忠、熊立春、陈彦宇等译，国际商务：新进展（第五版）（经济科学译丛）[M]，北京：中国人民大学出版社，2023。